



CYCLE WEEK

LE FESTIVAL NATIONAL DU VÉLO



EUROPAALLEE & BRUNAU | ZURICH | 28-31 MAI 2026



La Cycle Week est le festival du vélo le plus complet de la Suisse et se déroule au cœur de Zurich – au centre de la plus grande métropole économique du pays. Situé de manière centrale, proche des gens et conçu de manière durable, elle utilise de manière optimale les infrastructures existantes. L'entrée est gratuite.



Avec plus de **90'000 visiteurs et passants**, la Cycle Week attire un public varié – des fans de festivals passionnés aux curieux passionnés du vélo. Environ 80'000 personnes se rendent sur le site du festival à l'Europaallee, 8'500 au Campus Brunau, et environ 2'500 suivent le spectaculaire ZüriDirt Contest durant le week-end.



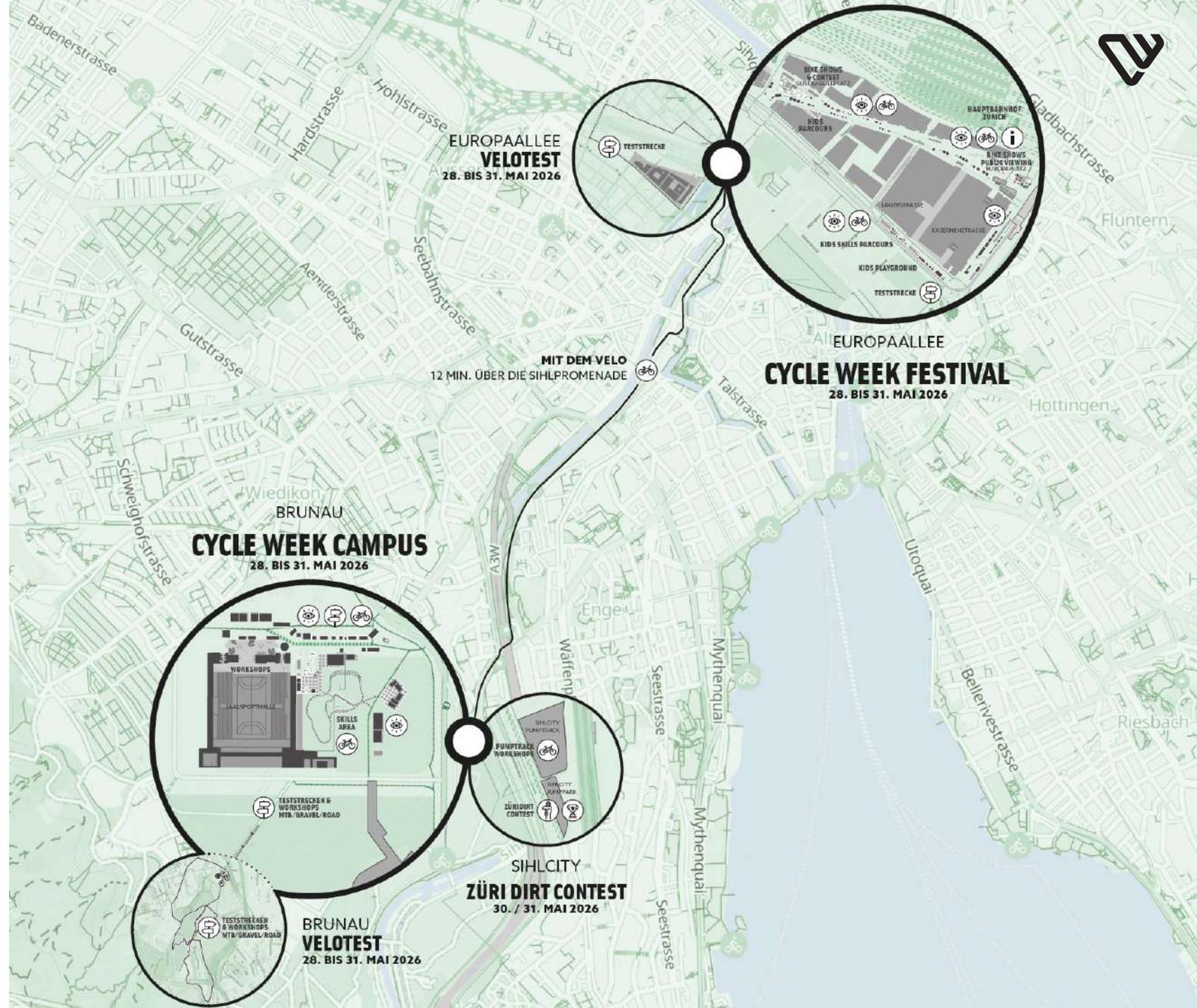
Avec **120 exposants, plus de 250 marques et environ 550 vélos d'essai**, l'Expo de la Cycle Week constitue l'un des majeurs pôles d'attraction de l'événement. De nombreuses innovations produits y sont présentées en première mondiale et offrent aux visiteurs de les découvrir de près et de les tester directement sur des parcours d'essai balisés.

Zurich, en tant que ville hôte, **garantit une forte fréquentation** et offre de nombreuses possibilités de découvrir tout l'univers du vélo.

L'Europaallee est le lieu central pour les nouveautés, les offres attractives, les échanges, les activités participatives, les shows et les tests de vélos dans un cadre urbain. La Brunau offre des conditions idéales pour tester des vélos sportifs dans un environnement réel.

Grâce à la bonne accessibilité des deux sites et à l'entrée gratuite pour les visiteurs, la barrière à la participation est particulièrement basse.

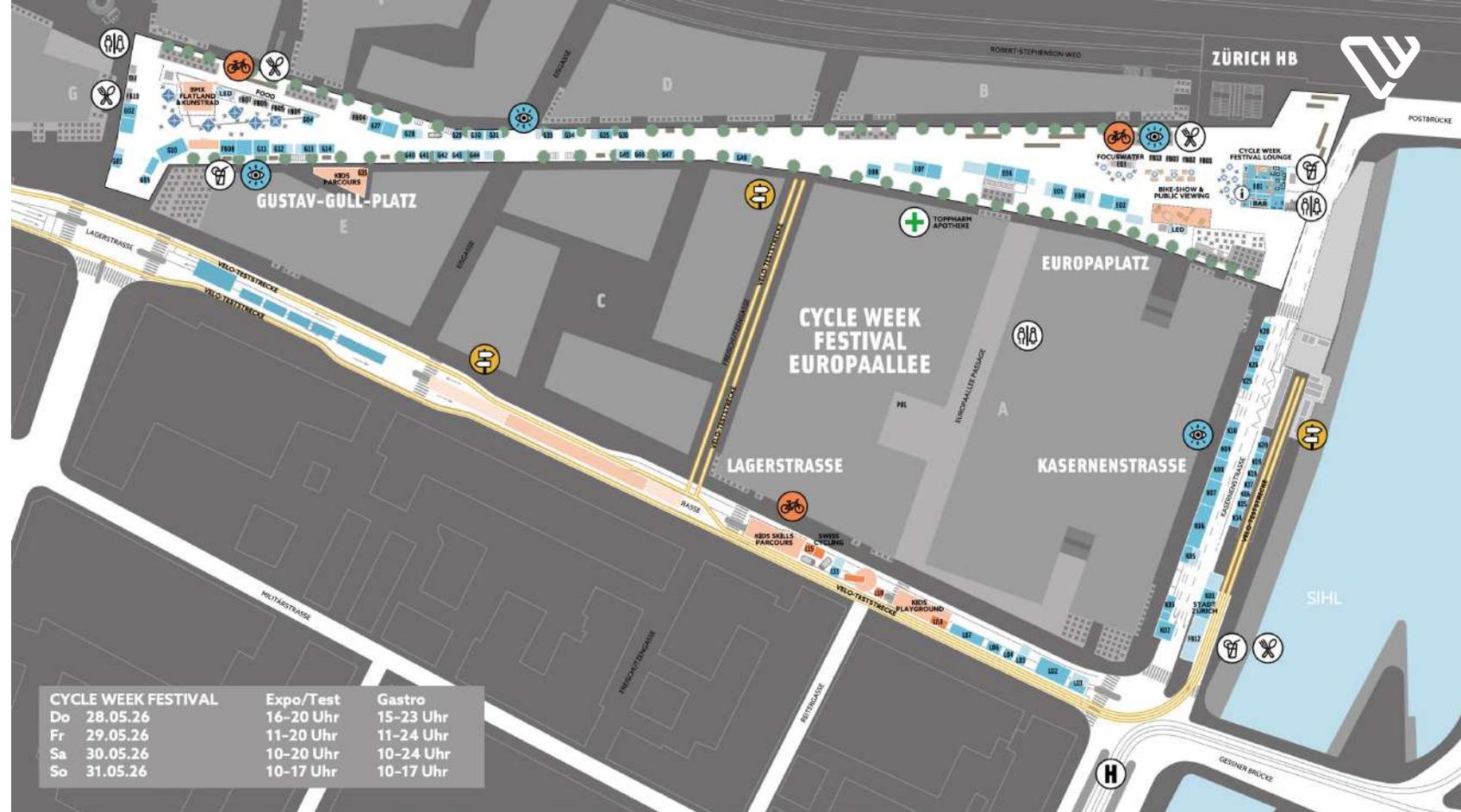
Ainsi, la Cycle Week devient un lieu de rencontre ouvert à toutes et tous – des passionné·e·s de vélo à celles et ceux qui souhaitent simplement essayer le vélo.



La Cycle Week à l'Europaallee se déroule en plein cœur de l'action – juste à côté de la gare centrale. Ce quartier moderne, avec ses bureaux, magasins, restaurants et sa forte fréquentation, offre un cadre unique en Suisse pour un festival riche et varié.

Sur l'Europaplatz et la Gustav-Gull-Platz, des athlètes assurent le spectacle avec des shows et un concours international de BMX Flatland. Pour 2026, une nouvelle zone d'activités est prévue dans la Lagerstrasse.

Ici, les marques rencontrent une large communauté : **passionné·e·s de vélo, professionnel·le·s, curieux·ses et passant·e·s qui, autrement, ne participeraient peut-être pas à un événement cycliste** – et cela à travers toutes les générations et toutes les régions de la Suisse.





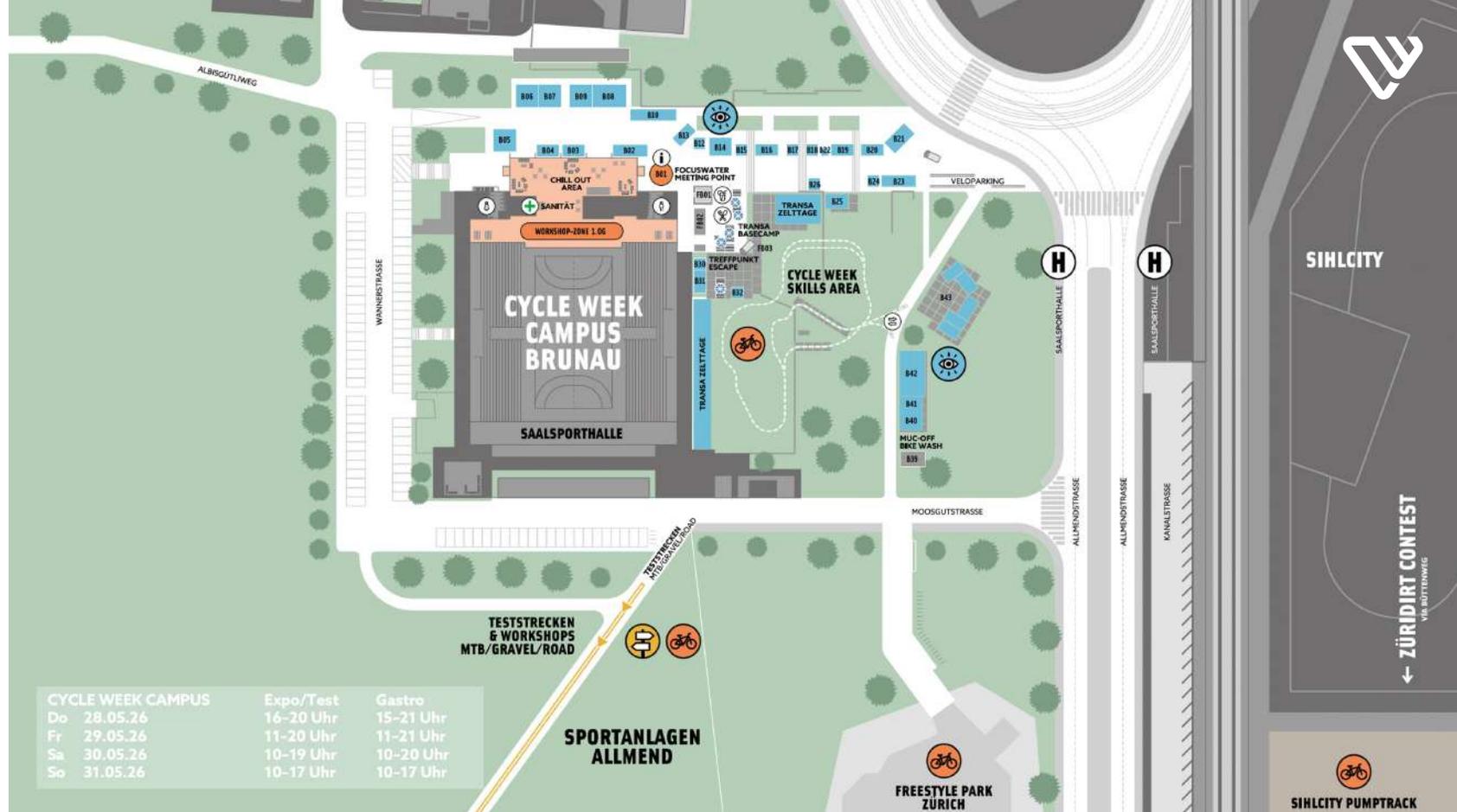
La Cycle Week à la Brunau est un paradis pour toutes celles et ceux qui souhaitent découvrir, tester et échanger autour du vélo. Ici, les produits, les ateliers et les sorties sociales sont au cœur de l'événement.

Sur des parcours d'essai idéaux pour le VTT, le gravel et la route, les vélos peuvent être testés dans un environnement réel.

Les marques rencontrent directement la communauté du sport cycliste – des amateurs passionné·e·s aux professionnel·le·s, en passant par les curieux·ses.

Du vendredi au dimanche se tient l'événement de bikepacking «Züri Escape».

Le samedi et le dimanche, le ZüriDirt Contest international dans le Dirtjump Park de Sihlcity promet une action spectaculaire.







La Cycle Week **enthousiasme avec un programme captivant**, où les meilleurs BMX Flatlanders du monde s'affrontent dans des compétitions palpitantes, tandis que des cyclistes artistiques et des athlètes de street trial émerveillent le public avec des shows impressionnants.



Le ZüriDirt Contest est **l'unique étape suisse de la Freeride Mountain Bike World Tour (FMB)** et se déroule pendant la Cycle Week, le samedi et le dimanche, dans le Jumppark de Sihlcity. L'événement est organisé en collaboration avec «ZüriTrails» – la plus grande association de VTT de Suisse, comptant environ 1'500 membres.



La Cycle Week sert de point de départ et d'arrivée pour l'événement bikepacking «Züri Escape», organisé par «The Cake Movement». Parmi plusieurs centaines de candidat·e·s, **50 femmes et 50 hommes** sont tiré·e·s au sort pour relever le défi d'un parcours de 420 kilomètres avec un total de 10'000 mètres de dénivelé.



Avec environ **1'500 participants à 150 ateliers** et sorties collectives, Cycle Week propose une offre variée et attrayante – en extérieur comme en intérieur, alliant théorie et pratique.

Ce riche programme rencontre un grand succès. Une participante le résume bien: «Les ateliers étaient formidables – passionnants, bien organisés et très instructifs. Ça m'a beaucoup apporté.»



La Cycle Week impressionne par **une portée de 59 millions de contacts** (51 millions en 2024) et bénéficie d'une communication très diversifiée. Rien que la couverture médiatique, avec plus de 150 articles et reportages, a généré 29 millions de contacts.



La campagne de la Cycle Week séduit par sa grande visibilité et 30 millions de contacts. **La campagne sur les réseaux sociaux, ainsi que la promotion active par les partenaires et les exposants,** contribuent largement à accroître la portée, les visites sur le site web et la fréquentation de l'événement.

De janvier à juin, le site internet de l'événement a enregistré environ 85'000 utilisateurs actifs et plus de 2 millions d'interactions.

En tant que seul festival du vélo en Suisse, la Cycle Week réunit toutes les disciplines du cyclisme et rassemble des passionnés du cyclisme les plus variés.

Il en résulte un événement qui s'adresse à un large public et célèbre la passion du vélo dans toutes ses facettes.



Cyclistes urbain·e·s à vélo électrique

Âge: 30-65 ans

Revenu: moyen

Formation: hétérogène

Mode de vie: urbain, efficace, soucieux de l'environnement

Motivation: confort, mobilité sans voiture, gain de temps

Attitude: le vélo comme compagnon intelligent du quotidien

Vététistes

Âge: 20-50 ans

Revenu: moyen à élevé

Formation: souvent académique

Mode de vie: sportif, orienté plein air, passionné de technologie

Motivation: adrénaline, forme physique, expérience de la nature

Attitude: le vélo comme équipement sportif, souvent lié à une communauté

Cyclistes du quotidien (navetteur·euse·s, utilisateur·rice·s de loisirs)

Âge: 25-65 ans

Revenu: moyen

Formation: hétérogène, souvent niveau moyen à élevé

Mode de vie: soucieux de l'environnement, pragmatique, orienté santé

Motivation: gain de temps, réduction des coûts, activité physique

Attitude: le vélo comme moyen de transport pratique

Vététistes à assistance électrique

Âge: 30-60 ans

Revenu: moyen à élevé

Formation: souvent passionné·e·s de technologie

Mode de vie: actif, proche de la nature, orienté performance

Motivation: plaisir, autonomie, accès à des sentiers exigeants

Attitude: le vélo comme équipement de loisir sportif avec avantage technologique

Utilisatrices et utilisateurs de vélos cargo

Âge: 30-50 ans

Revenu: moyen à élevé

Formation: élevée

Mode de vie: urbain, orienté famille, écologique

Motivation: transport d'enfants, courses, alternative à la voiture

Attitude: le vélo comme solution de mobilité durable

Cyclistes sur route

Âge: 25-60 ans

Revenu: moyen à élevé

Formation: élevée

Mode de vie: orienté performance, soucieux de la santé, sensible au statut

Motivation: entraînement, compétition, optimisation personnelle

Attitude: le vélo comme expression de discipline et de style

Personnes âgées

Âge: 65+

Revenu: retraite, souvent stable

Formation: hétérogène

Mode de vie: soucieux de la santé, orienté sécurité

Motivation: maintien de la mobilité, activité physique, participation sociale

Attitude: le vélo (souvent électrique) comme moyen d'autonomie

Cyclistes gravel

Âge: 25-55 ans

Revenu: moyen à élevé

Formation: souvent académique

Mode de vie: aventurier·ère, proche de la nature, sportif·ve

Motivation: liberté, flexibilité, découverte hors des routes

Attitude: le vélo comme équipement sportif et de voyage polyvalent

Enfants et adolescent·e·s

Âge: 3-18 ans

Revenu (parents): variable

Formation: élèves

Mode de vie: ludique, en apprentissage de la mobilité

Motivation: plaisir, indépendance, activité physique

Attitude: le vélo comme jouet ou moyen de déplacement

Cyclistes de randonnée et de voyage

Âge: 30-70 ans

Revenu: moyen à élevé

Formation: supérieure à la moyenne

Mode de vie: proche de la nature, aventurier·ère, durable

Motivation: ralentissement, expérience de la nature, défi

Attitude: le vélo comme partie intégrante d'un mode de vie actif

La Cycle Week offre une plateforme unique, dans une ambiance positive et à l'environnement inspirant, propice à un fort transfert d'image.

Des stands d'exposition et des surfaces dans l'Europaallee et à la Brunau peuvent être réservés par des entreprises et organisations de l'ensemble du secteur du vélo, ainsi que par des prestataires de voyages à vélo et d'offres touristiques.

En plus des stands et des surfaces, des offres complémentaires attrayantes sont également disponibles à la réservation.

Nous nous tenons volontiers à disposition pour un entretien de conseil.

Europaallee



Brunau



Stands Europaallee



Stands Brunau



Des entreprises également organisations **en dehors du secteur du vélo participent** à la Cycle Week grâce à des partenariats collaboratifs.

Les entreprises et organisations **du secteur du vélo** peuvent renforcer leur visibilité sur le stand grâce à un partenariat collaboratif ciblé.

Aussi variés que soient les objectifs des partenaires, les possibilités de contact avec les groupes cibles attractifs de la Cycle Week sont tout aussi nombreuses.

Dans le cadre d'un partenariat collaboratif, le partenaire est officiellement reconnu comme tel. Ensemble, une forme de collaboration adaptée **aux objectifs et besoins individuels** du partenaire est définie.

p. ex. Ville de Zurich



p. ex. Scott



Historisch! Velotunnel

Blick

Bike-Tuning-Topstar und mega E-Bike Gewinnspiel an der CYCLE WEEK

120 Aussteller, 250 Marken, 500 Testbikes, 150 Workshops, internationale Contests und Shows – Komm zur Cycle Week, das grösste Velofestival der Schweiz vom 22. bis 25. Mai in Zürich.

Publiziert: 10.05.2025 um 06:09 Uhr | Aktualisiert: 18.05.2025 um 17:19 Uhr

THE NEUTRALS

Trafic: Dasperlehen persönlich und keine neuen Tapes im Workshop!

CYCLE WEEK – das nationale Velofestival!

Une activité est conçue en partenariat afin de refléter l'esprit de la collaboration.

Les partenaires disposent de **surfaces d'exposition** à l'Europaallee et/ou à la Brunau. Il est également possible de réaliser des opérations de **sampling** sur le site de l'événement.

En option, **la visibilité** peut être assurée par une présence sur les infrastructures de l'événement et lors des activités. D'autres options de visibilité incluent la présence sur les écrans LED ainsi que le placement du logo sur le site web et les supports de communication.

La portée peut être amplifiée grâce à une communication via les réseaux sociaux, de la Cycle Week, la newsletter et les partenaires médias.

Chaque partenaire Collab bénéficie des **droits d'utilisation** pour les vidéos, photos et textes à des fins rédactionnelles.

p. ex. Red Bull



p. ex. Transa



Cycle Week: Spektakel mit top Athleten beim Schweizer Velofestival



Nous sommes volontiers à disposition pour un entretien de conseil:

Expo: Nathalie Schneitter, +41 79 481 23 57, nathalie.schneitter@bikedays.ch

Partenariats Collab: Erwin Flury, +41 79 405 81 46, erwin.flury@bikedays.ch

BikeDays.ch GmbH
Stauffacherstrasse 106
CH-8004 Zurich

CYCLE WEEK
LE FESTIVAL NATIONAL DU VÉLO 