

CYCLE WEEK
DAS NATIONALE VELOFESTIVAL



EUROPAALLEE & BRUNAU | ZÜRICH | 28.-31. MAI 2026



Die Cycle Week ist das umfassendste Velofestival der Schweiz



und findet mitten in Zürich statt – im Herzen der grössten Wirtschaftsmetropole des Landes. Zentral gelegen, nah bei den Menschen und nachhaltig ausgerichtet, nutzt sie bestehende Infrastrukturen optimal. Der Eintritt ist frei.



Mit über **90'000 Besuchenden und Passant:innen** begeistert die Cycle Week ein vielfältiges Publikum – vom eingefleischten Festivalfan bis zu neugierigen Velointeressierten. Rund 80'000 Menschen zieht es auf das Festivalgelände in der Europaallee, 8'500 zum Campus Brunau ein, und etwa 2'500 verfolgen am Wochenende den spektakulären ZüriDirt Contest.



Die Expo der Cycle Week zählt mit **120 Ausstellenden, über 250 Marken und rund 550 Testbikes** zu den zentralen Besuchermagneten des Events. Zahlreiche Produktinnovationen feiern hier ihre Premiere und laden die Besuchenden dazu ein, sie hautnah zu entdecken und auf ausgeschilderten Teststrecken gleich selbst auszuprobieren.

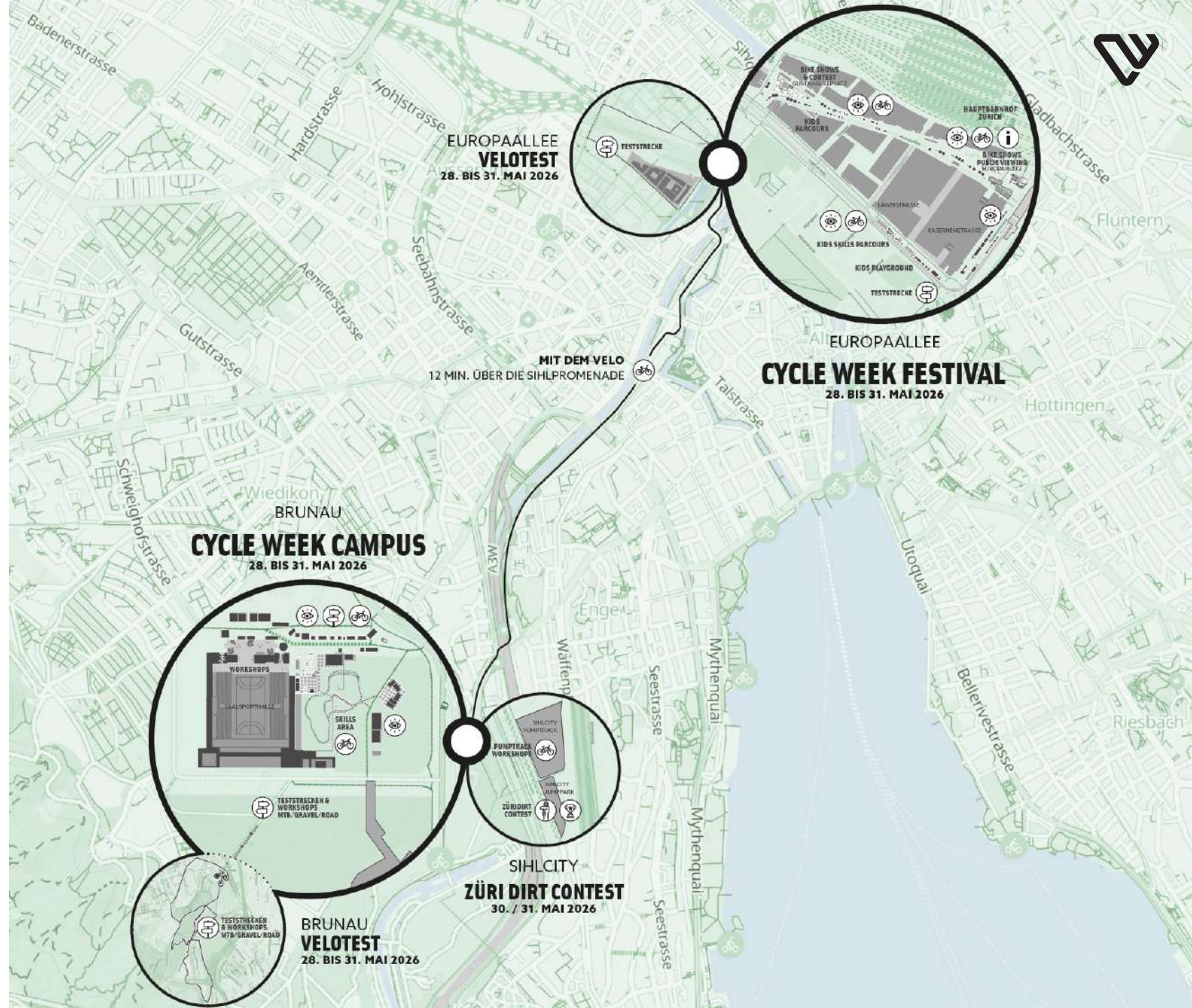
Zürich als Host-City garantiert **hohe Besucherfrequenz** und bietet vielfältige Möglichkeiten, die **ganze Welt des Velos zu erleben**.

Die Europaallee ist der zentrale Ort für Neuheiten, spannende Angebote, Austausch, Mitmachmöglichkeiten, Shows und Biketests im urbanen Rahmen.

Die Brunau bietet ideale Testmöglichkeiten, um sportliche Zweiräder unter realen Bedingungen auszuprobieren.

Dank der **guten Erreichbarkeit** beider Standorte und dem **kostenlosen Zugang** für Besuchende, ist die Hemmschwelle für einen Besuch besonders gering.

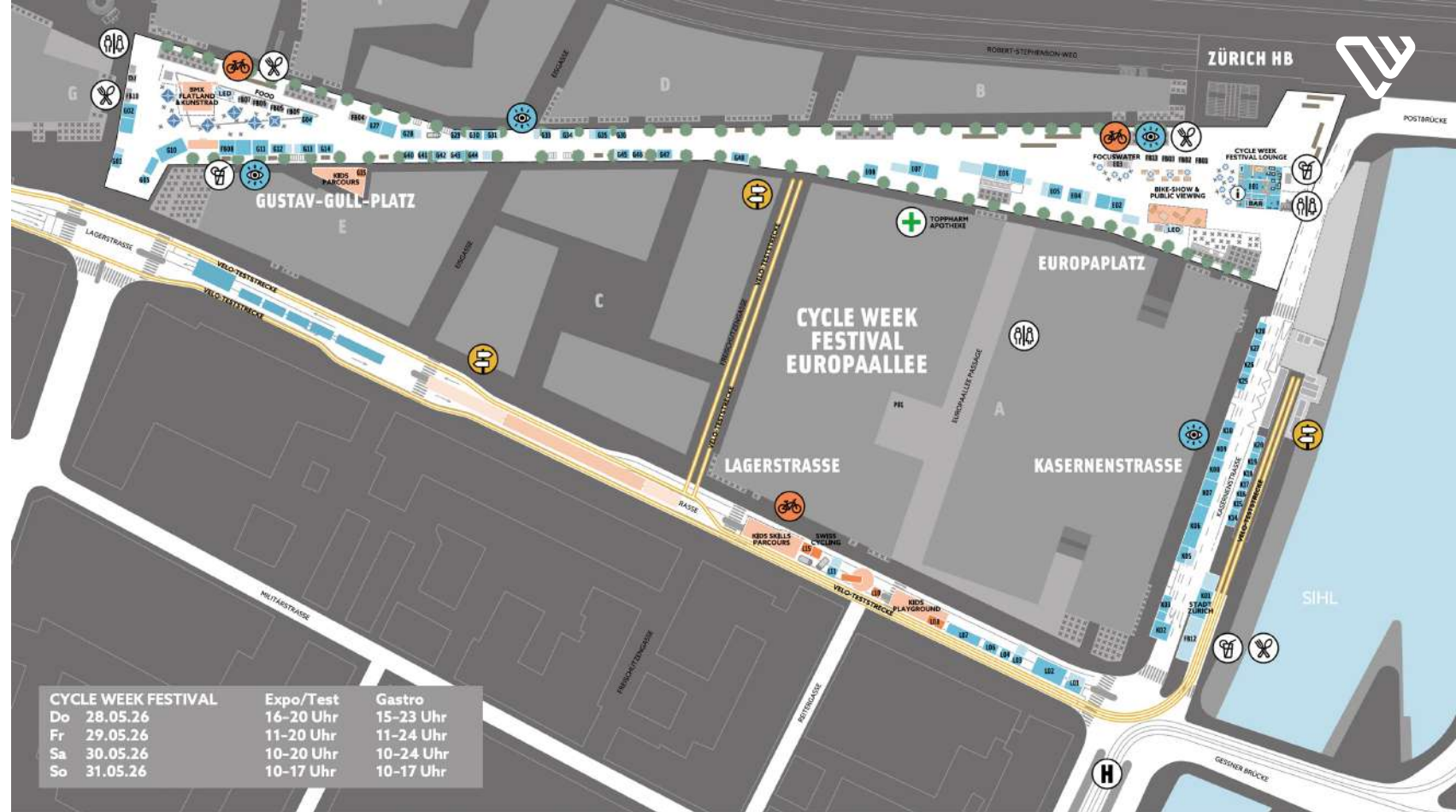
So ist die Cycle Week ein offener Treffpunkt für alle – von Velobegeisterten bis zu jenen, die das Velo einfach einmal ausprobieren möchten.



Die Cycle Week in der **Europaallee** findet **mitten im Geschehen** statt – direkt beim Hauptbahnhof Zürich. Das moderne Stadtquartier mit Büros, Läden, Restaurants und hoher Besucherfrequenz bietet den schweizweit einzigartigen Rahmen für ein vielseitiges Festival.

Auf dem Europaplatz und Gustav-Gull-Platz sorgen Athlet:innen mit Shows und einem internationalen BMX-Flatland Contest für Action. Für 2026 ist in der Lagerstrasse eine neue Aktions-Fläche eigeplant.

Hier treffen Marken auf eine breite Community: **Velobegeisterte, Fachleute, Neugierige und Passant:innen**, die sonst vielleicht keine Veloveranstaltung besuchen würden – und das Generationenübergreifend aus allen Regionen der Schweiz.



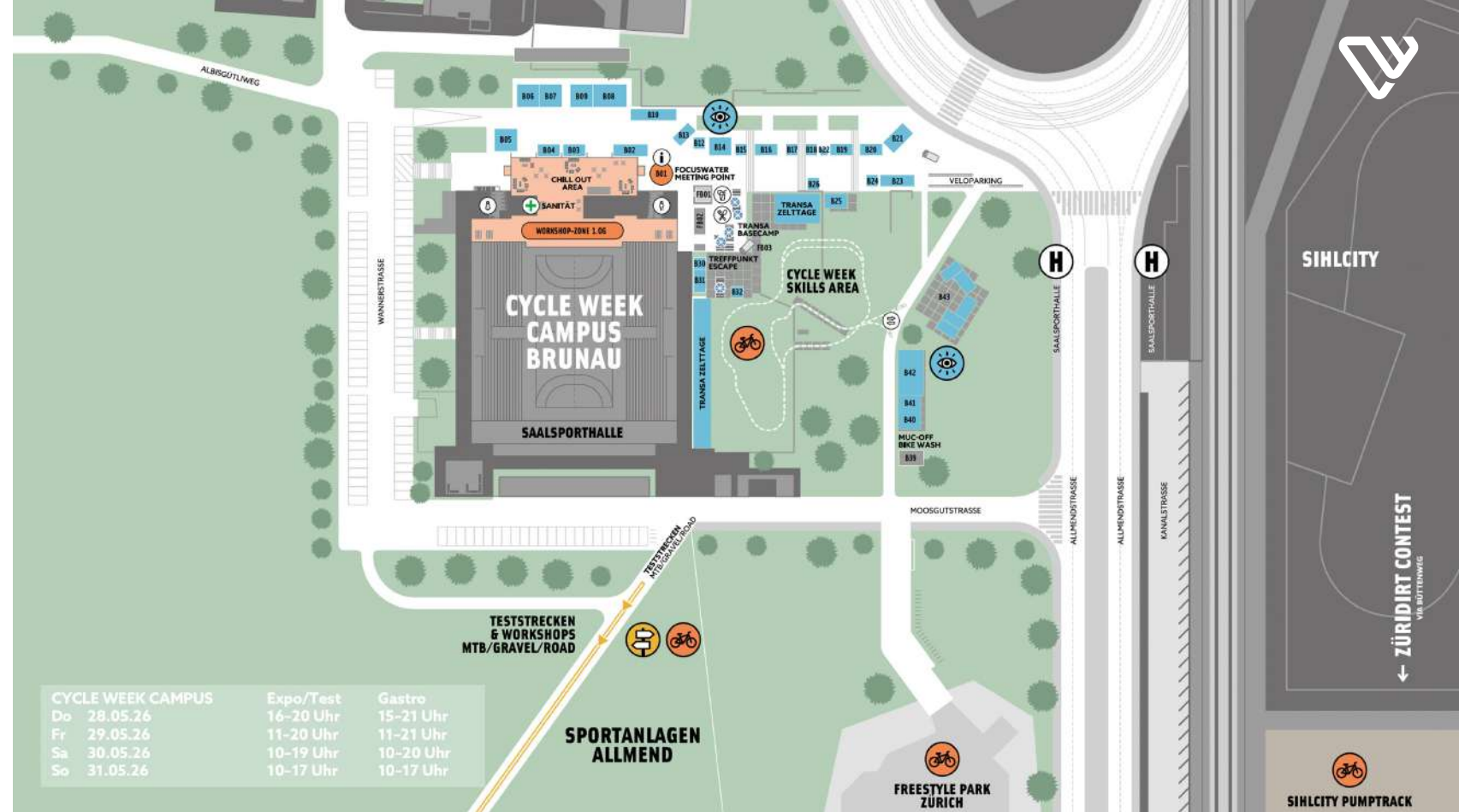


Die Cycle Week in der Brunau ist ein **Paradies für alle, die Velos erleben, testen und sich austauschen möchten**. Hier stehen Produkte, Workshops und Socialrides im Mittelpunkt. Auf idealen Teststrecken für MTB, Gravel und Road lassen sich Bikes auf Herz und Nieren prüfen.

Hier treffen Marken direkt auf die Velosport-Community – von **begeisterten Hobbyfahrer:innen über Fachleute bis hin zu Neugierigen**.

Von Freitag bis Sonntag findet der Bikepacking-Event «Züri Escape» statt – organisiert vom Veranstalter The Cake Movement.

Am Samstag und Sonntag sorgt der internationale ZüriDirt Contest im Dirtjump-Park Sihlcity für spektakuläre Action.







Die Cycle Week **begeistert mit einem mitreissenden Programm**, bei dem die weltbesten BMX-Flatlander in packenden Wettkämpfen antreten, während Kunstradfahrerinnen und Streettrial-Athleten mit eindrucksvollen Shows das Publikum in Staunen versetzen.



Der ZüriDirt Contest ist **der einzige Schweizer Tour-Stopp der Freeride Mountain Bike World Tour (FMB)** und findet während der Cycle Week am Samstag und Sonntag im Jumppark Sihlcity statt. Organisiert wird das Event in Kooperation mit ZüriTrails – dem grössten Mountainbike-Verein der Schweiz mit rund 1'500 Mitgliedern.



Die Cycle Week dient als Start- und Zielort des Bikepacking-Events «Züri Escape», organisiert vom Veranstalter The Cake Movement. Aus mehreren Hundert Bewerbern ausgelost, **stellen sich 50 Frauen und 50 Männer der Herausforderung** einer 420 Kilometer langen Strecke mit insgesamt 10'000 Höhenmetern.



Mit rund **1'500 Teilnehmenden an 150 Workshops und Socialrides** bietet die Cycle Week ein vielseitiges und attraktives Mitmachangebot – sowohl outdoor wie indoor, für Theorie wie auch Praxis. Das umfangreiche Angebot erfreut sich grosser Beliebtheit. Eine Teilnehmerin bringt es auf den Punkt: «Die Workshops waren super – spannend, gut organisiert und sehr lehrreich. Ich habe richtig etwas mitgenommen.»



Die Cycle Week beeindruckt mit einer **Reichweite von 59 Millionen Kontakten** (2024 waren es 51 Mio.) und ist kommunikativ breit aufgestellt. Allein 29 Millionen Kontakte wurden durch die Präsenz in über 150 Medienberichten erzielt.



Die Cycle Week Kampagne überzeugt mit hoher Sichtbarkeit und 30 Millionen Kontakten. Die **Social-Media-Kampagne sowie die aktive Bewerbung durch Partner und Ausstellende** tragen wesentlich zur Reichweite, zu den Websitebesuchen und zur Besucherzahl des Events bei. Die Event-Website verzeichnet von Januar bis Juni rund 85'000 aktive Nutzerinnen und Nutzer und über 2 Millionen Interaktionen.

Als einziges Velofestival der Schweiz vereint die Cycle Week alle Sparten des Velos

und bringt Menschen mit unterschiedlichsten Velo-Interessen zusammen.

Es ist eine Veranstaltung, die ein breites Publikum anspricht und die Leidenschaft fürs Velo in all ihren Facetten feiert.

City-E-Biker:innen

Alter: 30–65 Jahre

Einkommen: Mittel

Bildung: Heterogen

Lebensstil: Urban, effizient, umweltbewusst

Motivation: Komfort, Mobilität ohne Auto, Zeitersparnis

Einstellung: Velo als smarter Alltagsbegleiter

Alltagsvelofahrer:innen (Pendler:innen, Freizeitnutzer:innen)

Alter: 25–65 Jahre

Einkommen: Mittel

Bildung: Heterogen, oft mittleres bis hohes Bildungsniveau

Lebensstil: Umweltbewusst, pragmatisch, gesundheitsorientiert

Motivation: Zeitersparnis, Kostenreduktion, Bewegung

Einstellung: Velo als praktisches Verkehrsmittel

Cargobike-Nutzer:innen

Alter: 30–50 Jahre

Einkommen: Mittel bis hoch

Bildung: Hoch

Lebensstil: Urban, familienorientiert, ökologisch

Motivation: Kindertransport, Einkauf, Autoersatz

Einstellung: Velo als nachhaltige Mobilitätslösung

Senior:innen

Alter: 65+

Einkommen: Rente, oft stabil

Bildung: Heterogen

Lebensstil: Gesundheitsbewusst, sicherheitsorientiert

Motivation: Mobilitätserhalt, Bewegung, soziale Teilhabe

Einstellung: Velo (oft E-Bike) als Mittel zur Selbstständigkeit

Kinder und Jugendliche

Alter: 3–18 Jahre

Einkommen (Eltern): Variabel

Bildung: Schüler:innen

Lebensstil: Spielerisch, mobilitätslernend

Motivation: Spass, Unabhängigkeit, Bewegung

Einstellung: Velo als Spielzeug oder Fortbewegungsmittel

Mountainbiker:innen

Alter: 20–50 Jahre

Einkommen: Mittel bis hoch

Bildung: Häufig akademisch

Lebensstil: Sportlich, outdoor-orientiert, technikaffin

Motivation: Adrenalin, Fitness, Naturerlebnis

Einstellung: Velo als Sportgerät, oft mit Community-Anbindung



E-Mountainbiker:innen

Alter: 30–60 Jahre

Einkommen: Mittel bis hoch

Bildung: Häufig technikaffin

Lebensstil: Aktiv, naturverbunden, leistungsorientiert

Motivation: Spass, Reichweite, Zugang zu anspruchsvollen Trails

Einstellung: Velo als sportliches Freizeitgerät mit Technikvorteil

Rennradfahrer:innen

Alter: 25–60 Jahre

Einkommen: Mittel bis hoch

Bildung: Hoch

Lebensstil: Leistungsorientiert, gesundheitsbewusst, statusaffin

Motivation: Training, Wettkampf, Selbstoptimierung

Einstellung: Velo als Ausdruck von Disziplin und Stil

Gravelbiker:innen

Alter: 25–55 Jahre

Einkommen: Mittel bis hoch

Bildung: Häufig akademisch

Lebensstil: Abenteuerlustig, naturverbunden, sportlich

Motivation: Freiheit, Flexibilität, Entdeckung abseits der Strassen

Einstellung: Velo als vielseitiges Sport- und Reisegerät

Touren- und Reisevelofahrer:innen

Alter: 30–70 Jahre

Einkommen: Mittel bis hoch

Bildung: Überdurchschnittlich

Lebensstil: Naturverbunden, abenteuerlustig, nachhaltig

Motivation: Entschleunigung, Naturerlebnis, Herausforderung

Einstellung: Velo als Teil eines aktiven Lebensstils

Die Cycle Week bietet Marken eine Plattform mit einer positiven Stimmung und einem inspirierenden Umfeld für einen starken Imagetransfer.

Expostände und Standflächen

in der Europaallee und in der Brunau können von Firmen und Organisationen aus der gesamten Fahrradbranche sowie Anbietern von Veloreisen und Tourismusangeboten gebucht werden. Nebst Ständen und Standflächen stehen auch attraktive Zusatzangebote zur Buchung bereit.

Für ein beratendes Gespräch stehen wir gerne zur Verfügung.

Europaallee



Brunau



Standbau Europaallee



Standbau Brunau



Firmen und Organisationen **ausserhalb der Fahrradbranche** bringen sich bei der Cycle Week in Form einer **Collab-Partnerschaft** ein.

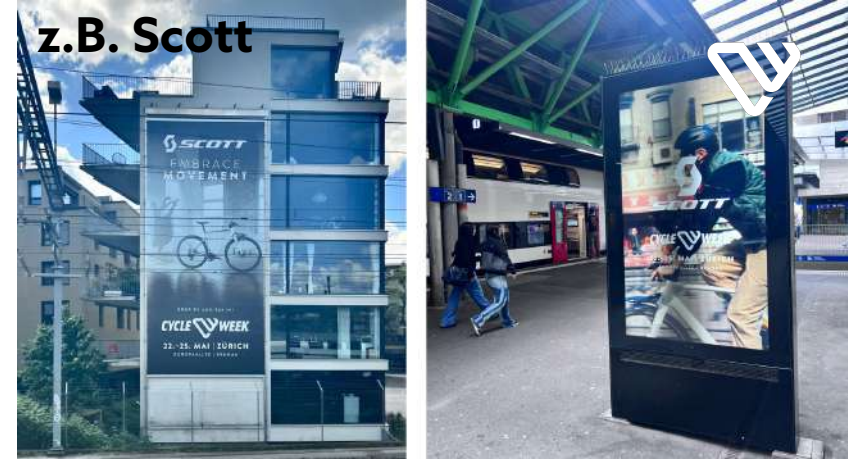
Firmen und Organisationen **innerhalb der Fahrradbranche** können mit einer Collab-Partnerschaft ihren Standauftritt gezielt verstärken.

So vielfältig die Ziele der Partner sind, so gross sind auch die Möglichkeiten mit den attraktiven Zielgruppen der Cycle Week in Kontakt zu treten. Im Rahmen einer Collab-Partnerschaft wird der Partner offiziell als solcher anerkannt. Gemeinsam wird eine passende Form der Zusammenarbeit definiert – abgestimmt auf die **individuellen Ziele und Bedürfnisse** des Partners.

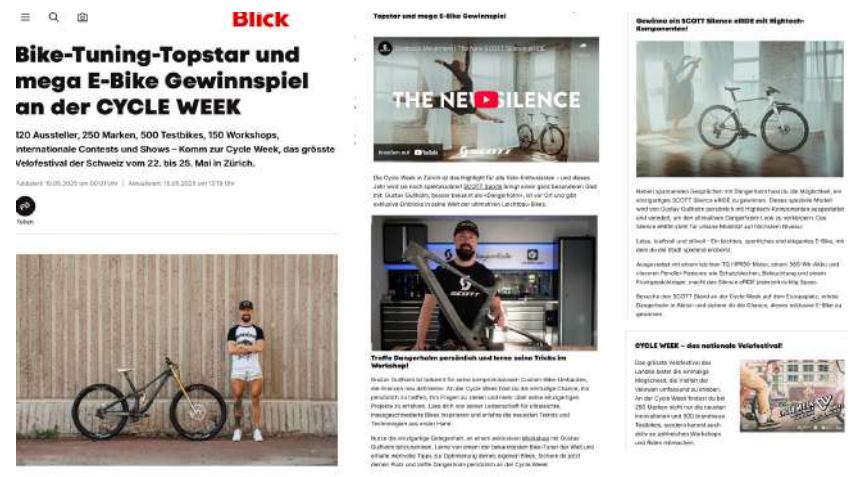
z.B. Stadt Zürich



z.B. Scott



Historisch! Velotunnel



Gemeinsam wird eine Aktivität entwickelt, die den Charakter der Partnerschaft unterstreicht. Der Partner erhält Zugang zu **Standflächen** in der Europaallee und/oder in der Brunau. Zudem besteht die Möglichkeit eines **Sampling** auf dem Veranstaltungsgelände.

Optional wird **Sichtbarkeit** durch Präsenz auf Eventinfrastrukturen und bei Aktivitäten gewährleistet. Weitere Sichtbarkeitsoptionen umfassen die Präsenz auf LED-Wänden sowie die Platzierung des Logos auf Website und Kommunikationsmitteln.

Eine **Kommunikation** über die Social-Media-Kanäle der Cycle Week, den Cycle Week Newsletter sowie über die Medienpartner der Cycle Week kann die Reichweite zusätzlich stärken.

Einem Collab-Partner werden **Nutzungsrechte** für Videos, Fotos und Texte zur redaktionellen Nutzung eingeräumt.

z.B. Red Bull



z.B. Transa



Für ein beratendes Gespräch stehen wir gerne zur Verfügung:

Expo: Nathalie Schneitter, +41 79 481 23 57, nathalie.schneitter@bikedays.ch

Collab-Partnerschaften: Erwin Flury, +41 79 405 81 46, erwin.flury@bikedays.ch

BikeDays.ch GmbH
Stauffacherstrasse 106
CH-8004 Zürich

