



# DIE CYCLE WEEK IN ZAHLEN

Die Zielgruppen der Cycle Week

Cycle Week Umfrage 2025

- Wohnort und Alter
- Velozugehörigkeit und -Interesse
- Kaufverhalten
- Zufriedenheit

Cycle Week Kommunikation

**CYCLE WEEK**  
**DAS NATIONALE VELOFESTIVAL**



Über **90'000 Besucher:innen und Passant:innen** an 4 Tagen und an 3 Standorten:

- 80'000 Europaallee
- 8'500 Brunau
- 2'500 ZüriDirt

Die Besucherzahlen der Cycle Week haben sich kontinuierlich erhöht.

Rund **1'500 Workshop-Teilnehmende** an 137 Workshops – Praxis und Theorie

**85'000 aktive Nutzer der Website** mit über 2 Mio. Interaktionen (Januar bis Juni 2025)

**59 Mio. Medien-Reichweite** (2024 = 51 Mio.), wovon 29 Mio. Kontakte durch Nennung in 150 Medienberichten

Expo mit **120 Ausstellenden, 250 Marken, 550 Testbikes**

**1'500 Personen an der Velo-Parade** zur Eröffnung des Stadttunnels, angeführt von 70 Primarschülern.

Die Eröffnung des Velo-Stadttunnels am Donnerstag, 22. Mai 2025, zog trotz schlechtem Wetter zahlreiche Besucherinnen und Besucher an. Integriert in die Cycle Week, bot sich der Stadt Zürich die ideale Plattform, um ihre Ziele in den Bereichen nachhaltige Mobilität und Veloförderung sichtbar zu machen – dort, wo sich ein breites Publikum sowie zentrale Akteurinnen und Akteure der Veloszene versammeln.

Frequenzen- und Angebotsentwicklung sowie das Medienecho unterstreichen, dass sich die **Cycle Week als führendes Velofestival in der Schweiz** etabliert hat.



Als **einziges Velofestival der Schweiz vereint die Cycle Week alle Sparten des Velos** und bringt Menschen mit unterschiedlichsten Velo-Interessen zusammen.

Es ist eine Veranstaltung, die ein breites Publikum anspricht und die Leidenschaft fürs Velo in all ihren Facetten feiert.

### **City-E-Biker:innen**

**Alter:** 30–65 Jahre

**Einkommen:** Mittel

**Bildung:** Heterogen

**Lebensstil:** Urban, effizient, umweltbewusst

**Motivation:** Komfort, Mobilität ohne Auto, Zeitersparnis

**Einstellung:** Velo als smarterer Alltagsbegleiter

### **Alltagsvelofahrer:innen (Pendler:innen, Freizeitnutzer:innen)**

**Alter:** 25–65 Jahre

**Einkommen:** Mittel

**Bildung:** Heterogen, oft mittleres bis hohes Bildungsniveau

**Lebensstil:** Umweltbewusst, pragmatisch, gesundheitsorientiert

**Motivation:** Zeitersparnis, Kostenreduktion, Bewegung

**Einstellung:** Velo als praktisches Verkehrsmittel

### **Cargobike-Nutzer:innen**

**Alter:** 30–50 Jahre

**Einkommen:** Mittel bis hoch

**Bildung:** Hoch

**Lebensstil:** Urban, familienorientiert, ökologisch

**Motivation:** Kindertransport, Einkauf, Autoersatz

**Einstellung:** Velo als nachhaltige Mobilitätslösung

### **Senior:innen**

**Alter:** 65+

**Einkommen:** Rente, oft stabil

**Bildung:** Heterogen

**Lebensstil:** Gesundheitsbewusst, sicherheitsorientiert

**Motivation:** Mobilitätserhalt, Bewegung, soziale Teilhabe

**Einstellung:** Velo (oft E-Bike) als Mittel zur Selbstständigkeit

### **Kinder und Jugendliche**

**Alter:** 3–18 Jahre

**Einkommen (Eltern):** Variabel

**Bildung:** Schüler:innen

**Lebensstil:** Spielerisch, mobilitätslernend

**Motivation:** Spass, Unabhängigkeit, Bewegung

**Einstellung:** Velo als Spielzeug oder Fortbewegungsmittel

### **Mountainbiker:innen**

**Alter:** 20–50 Jahre

**Einkommen:** Mittel bis hoch

**Bildung:** Häufig akademisch

**Lebensstil:** Sportlich, outdoor-orientiert, technikaffin

**Motivation:** Adrenalin, Fitness, Naturerlebnis

**Einstellung:** Velo als Sportgerät, oft mit Community-Anbindung

### **E-Mountainbiker:innen**

**Alter:** 30–60 Jahre

**Einkommen:** Mittel bis hoch

**Bildung:** Häufig technikaffin

**Lebensstil:** Aktiv, naturverbunden, leistungsorientiert

**Motivation:** Spass, Reichweite, Zugang zu anspruchsvollen Trails

**Einstellung:** Velo als sportliches Freizeitgerät mit Technikvorteil

### **Rennradfahrer:innen**

**Alter:** 25–60 Jahre

**Einkommen:** Mittel bis hoch

**Bildung:** Hoch

**Lebensstil:** Leistungsorientiert, gesundheitsbewusst, statusaffin

**Motivation:** Training, Wettkampf, Selbstoptimierung

**Einstellung:** Velo als Ausdruck von Disziplin und Stil

### **Gravelbiker:innen**

**Alter:** 25–55 Jahre

**Einkommen:** Mittel bis hoch

**Bildung:** Häufig akademisch

**Lebensstil:** Abenteuerlustig, naturverbunden, sportlich

**Motivation:** Freiheit, Flexibilität, Entdeckung abseits der Strassen

**Einstellung:** Velo als vielseitiges Sport- und Reisegerät

### **Touren- und Reisevelofahrer:innen**

**Alter:** 30–70 Jahre

**Einkommen:** Mittel bis hoch

**Bildung:** Überdurchschnittlich

**Lebensstil:** Naturverbunden, abenteuerlustig, nachhaltig

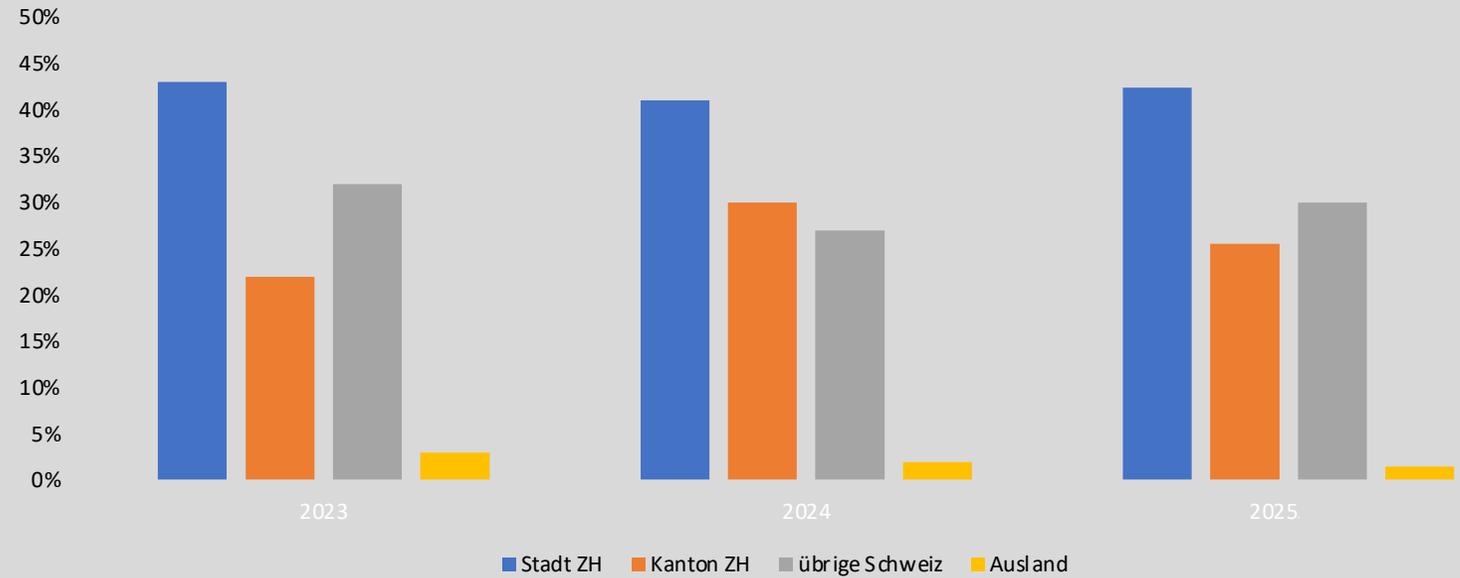
**Motivation:** Entschleunigung, Naturerlebnis, Herausforderung

**Einstellung:** Velo als Teil eines aktiven Lebensstils

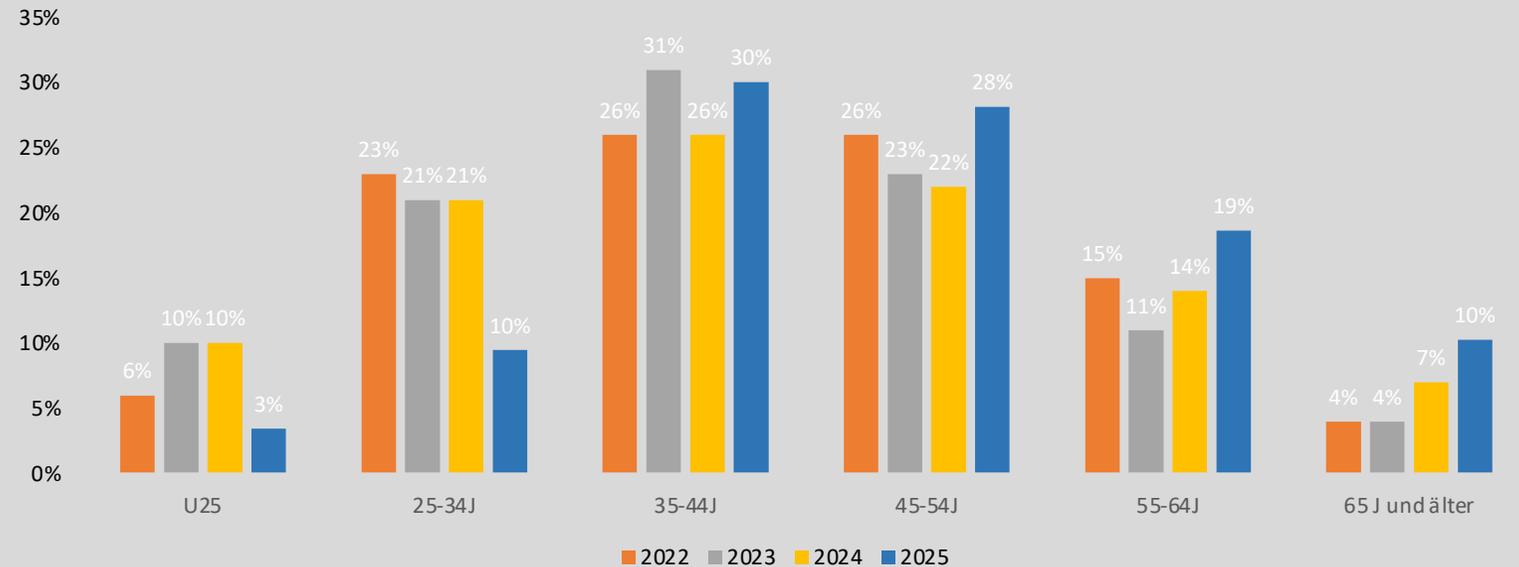
Je ein Drittel der Besuchenden kommen aus der Stadt Zürich, dem Kanton Zürich und aus der übrigen Schweiz.

Die Altersgruppe zwischen 25 und 54 Jahren ist mit 68 % stark vertreten.

## Wohnort



## Alter



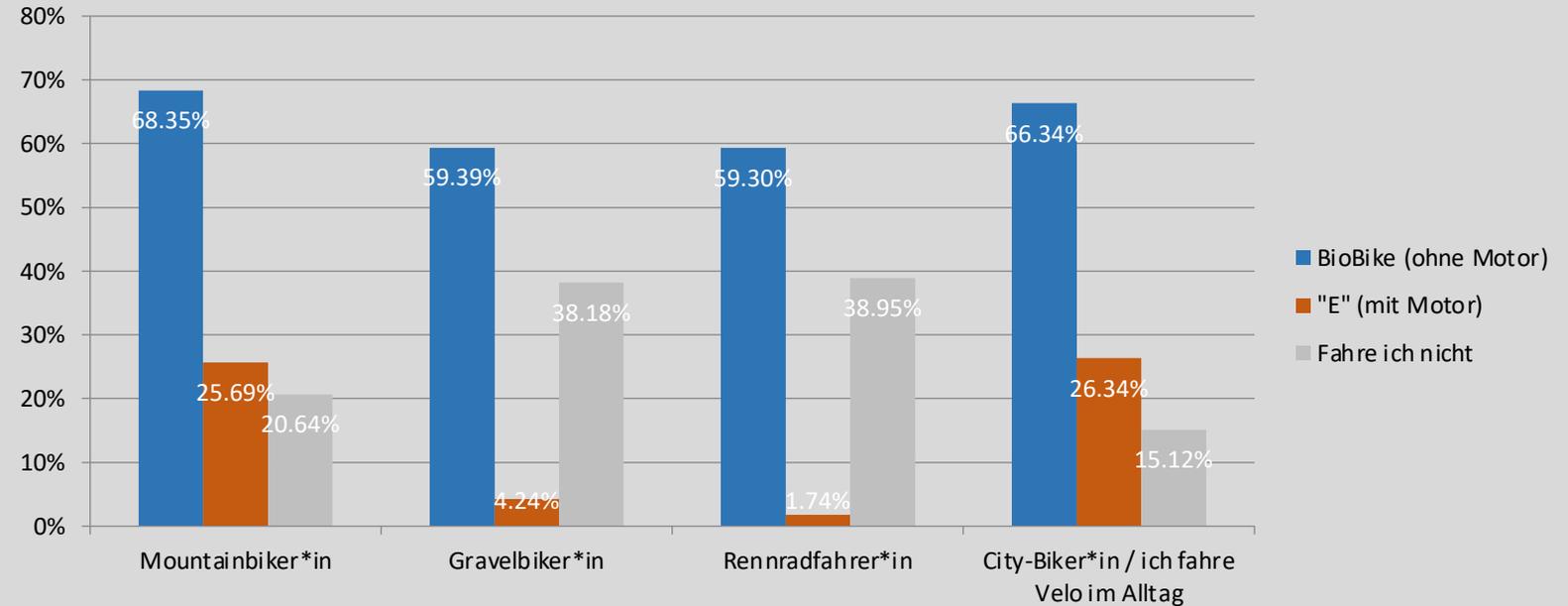
Bio-Mountainbiker und Alltags-Velofahrer:innen sind 2025 mit 68% am stärksten vertreten.

Mit knapp 60% sind aber auch die Gravelbiker und Rennradfahrer:innen gut vertreten.

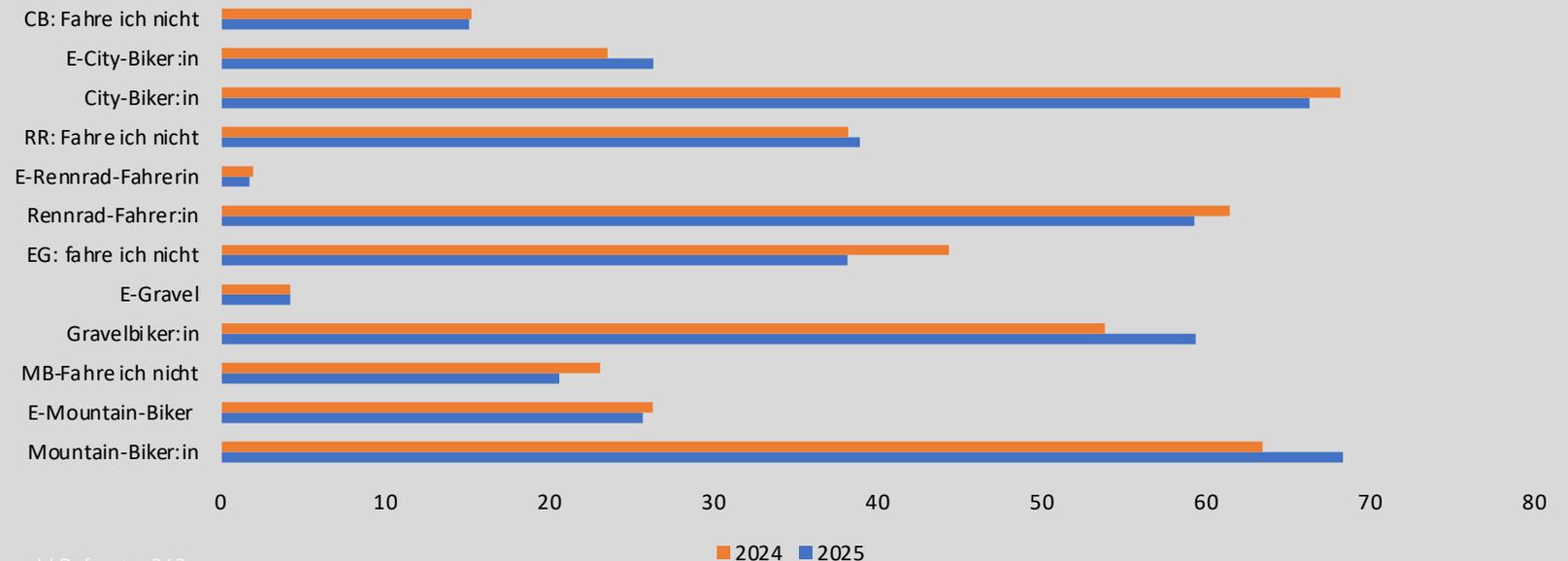
Bei sämtlichen E-Varianten (E-City, E-Gravel, E-Rennrad, E-Mountainbike) steigen die Anteile leicht an.

Die «Fahre-ich-nicht»-Gruppen – schrumpfen besonders bei Gravel- (~ 7 Pp.) und Mountainbikes (~ 4 Pp.).

### Wo würden Sie sich zuordnen? (Mehrfachantworten)

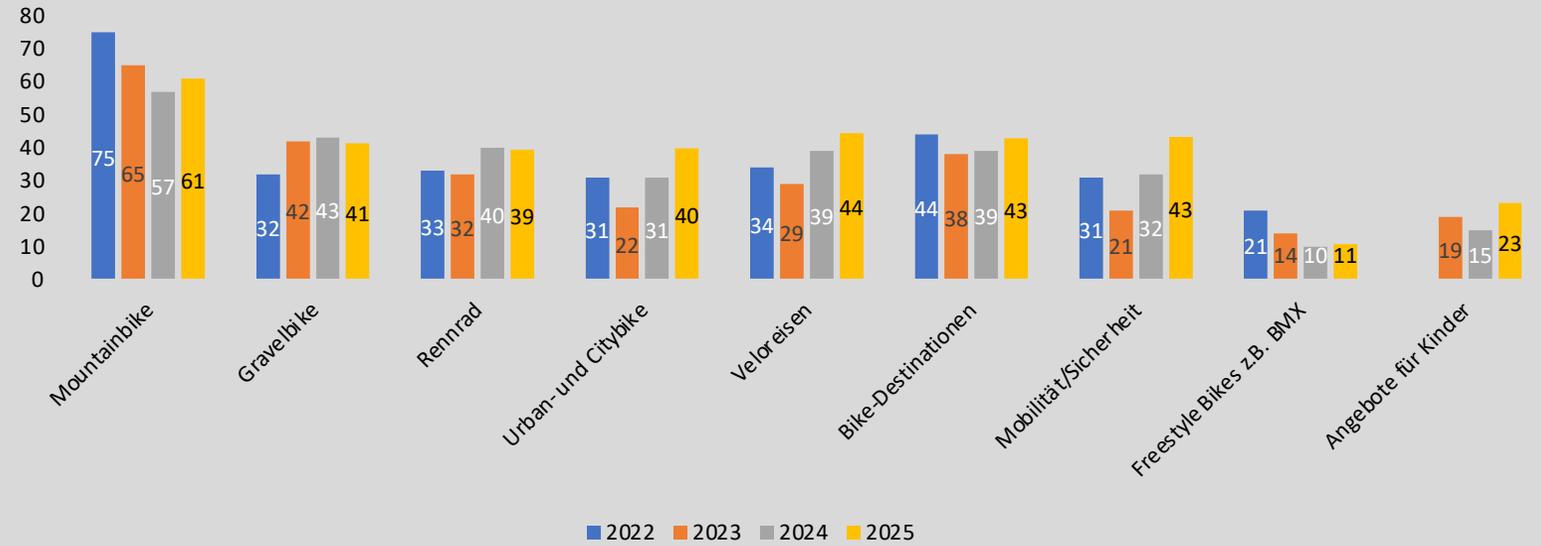


### Im Vergleich zu 2024

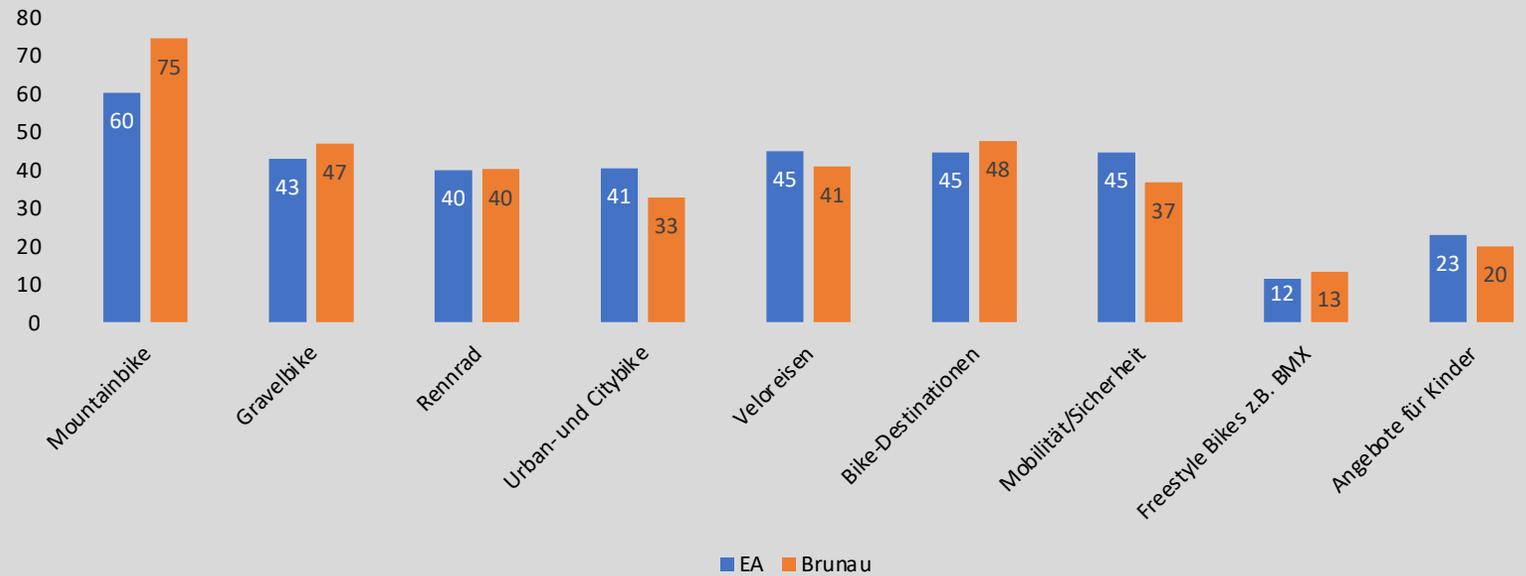


Das Interesse der Besuchenden wird von Jahr zu Jahr breiter, sowohl in der Europaallee wie auch in der Brunau.

Entwicklung der Interessen in %



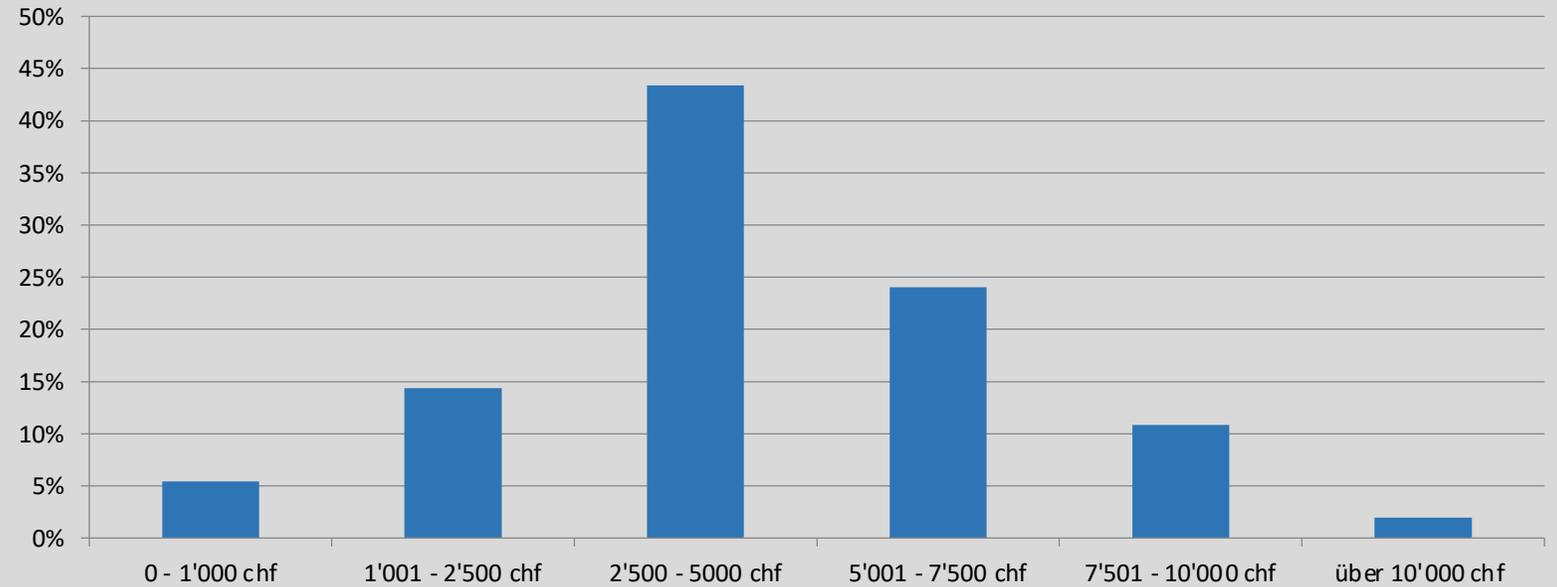
Interesse nach Standort (2025)



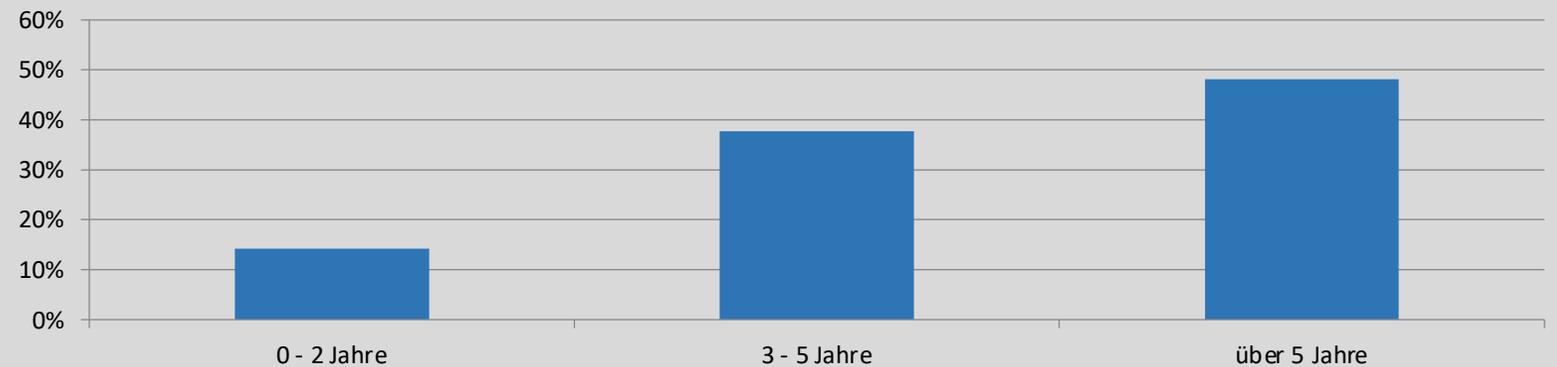
44% der Befragten geben zwischen 2'500 und 5'500 CHF und 36% der Befragten geben zwischen 5'000 und 10'000 CHF pro neuem Bike aus.

Mehr als die Hälfte aller Befragten kaufen innerhalb von fünf Jahren ein neues Bike.

Wie viel geben Sie pro Kauf eines neuen Bikes/Velos in CHF aus?



Wie oft kaufen Sie ein neues Bike/Velo?

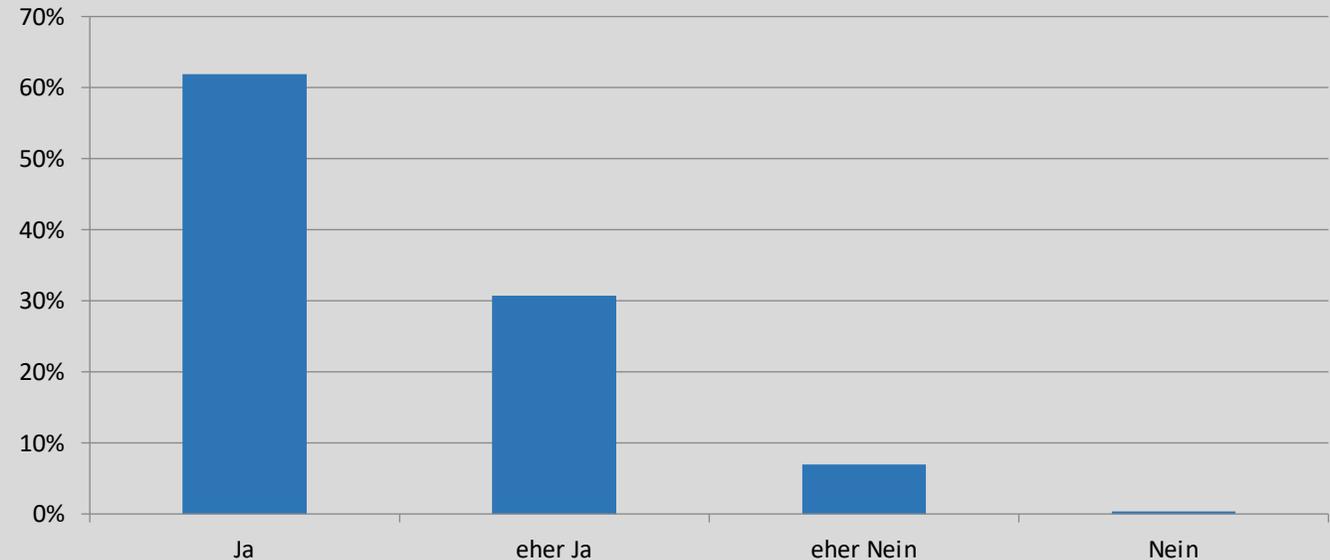


**Hohe Gesamtzufriedenheit** über alle Zielgruppen hinweg – von Sportlern bis hin zu Familien. Die meisten Besucher:innen sind zufrieden bis sehr zufrieden, insbesondere in Bezug auf Atmosphäre und Organisation.

Die Cycle Week funktioniert als Event-Format breit. **Die Kernangebote (Expo, Shows, Test Rides) sprechen breite Zielgruppen und Interessen an und schneiden in der Zufriedenheit hervorragend ab.**

**Die Bereitschaft auch nächstes Jahr wiederzukommen ist sehr hoch. Über 90% geben an, dass sie die Cycle Week wieder besuchen wollen** – sie sind nicht nur Gäste, sondern Teil einer wachsenden Community.

### Kommen Sie nächstes Jahr wieder an die Cycle Week?



Anzahl Befragte: 263

... und das sagen Besucherinnen und Besucher:

«Tolle Stimmung, freundliche Menschen – die Cycle Week ist ein grosses Treffen der Velocommunity»

«Ich war positiv überrascht von der Vielfalt der Aussteller»

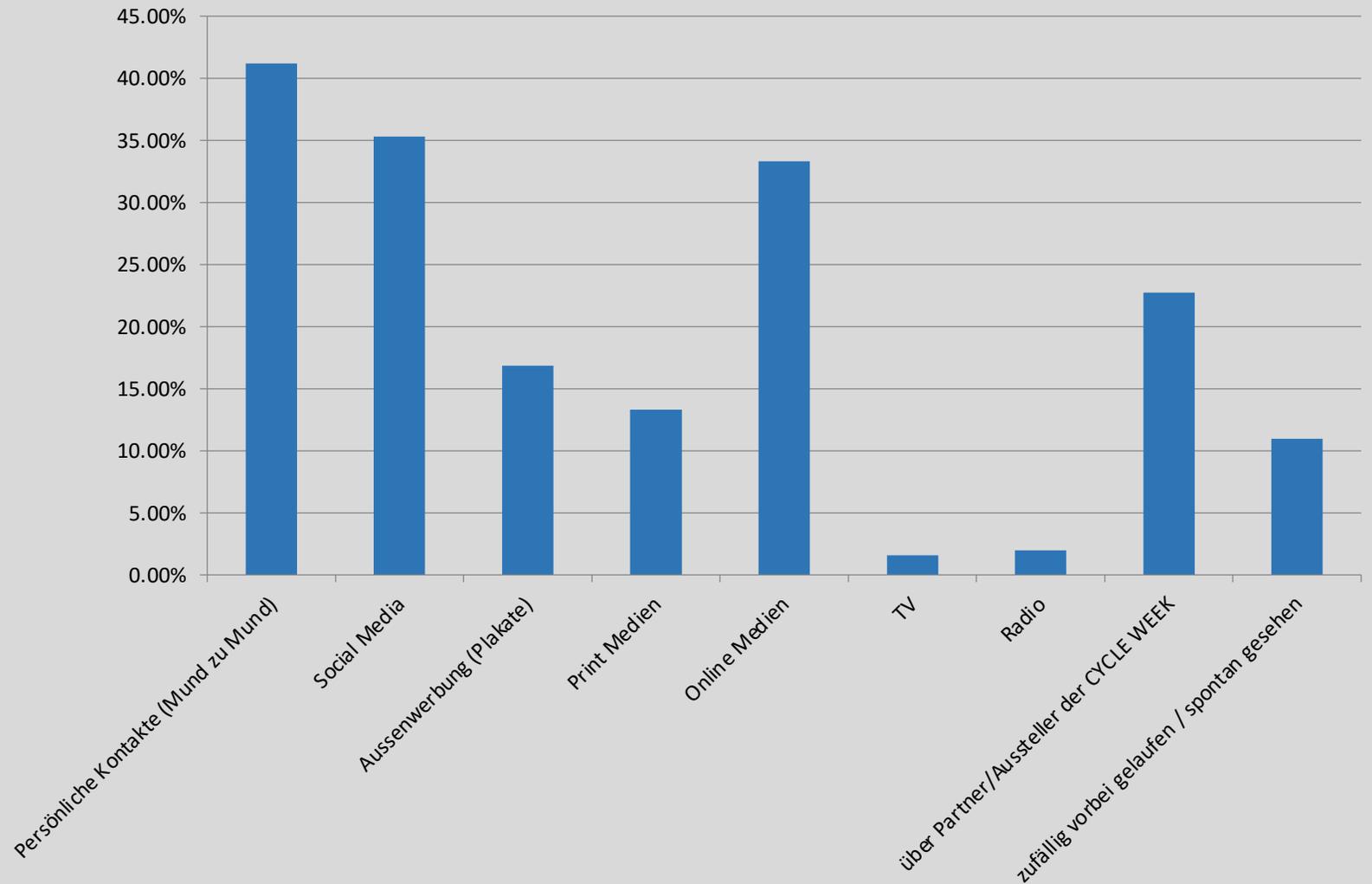
«Besonders gefallen haben mir die Testfahrten und das breite Workshop-Angebot»

«Die Workshops waren super – spannend, gut organisiert und sehr lehrreich – ich habe richtig etwas mitgenommen»

«Besonders begeistert hat mich die Atmosphäre bei den Social Rides – sportlich, kollegial und richtig gut geführt»

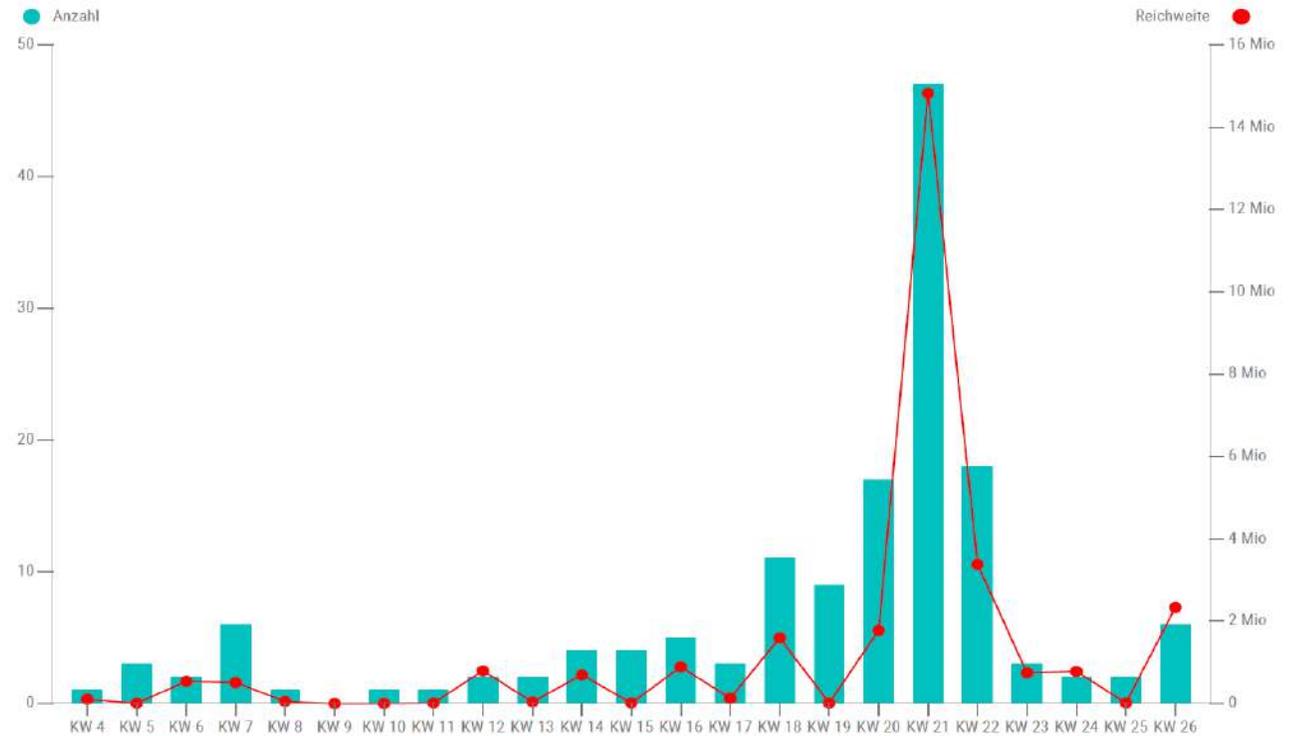
Neben der wichtigen Mund zu Mund Propaganda sind Social Media, Online Medien und die Kommunikation über die Partner und Ausstellenden die tragenden Säulen der Cycle Week Kommunikationsmassnahmen.

Wie sind Sie auf die Cycle Week aufmerksam geworden? (Mehrfachantwort)

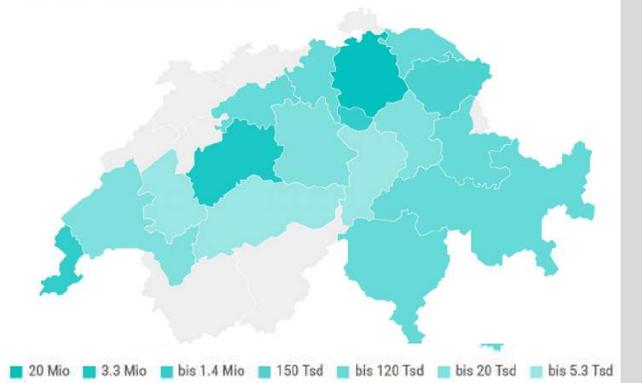


Hohe Sichtbarkeit über alle Medien-  
gattungen hinweg, vor allem Online und  
Print: 29 Mio. Kontakte durch Nennung in  
150 Medienberichten.

### Zeitverlauf | Meldungen | Anzahl | Reichweite



### Wirtschaftsgebiete WEMF | Meldungen | Reichweite



Besonders starke Platzierungen in:  
Tages-Anzeiger, NZZ, SRF, Nau, 20Min,  
Blick (d/f), TCS-Zeitung (d/f/i).

Inhalte: Velotunnel, Cycle-Week-Erfolg,  
spezifische Produkte, Tourismus.

Erreichte Zielgruppen: die breite  
Öffentlichkeit sowie das Fachpublikum,  
Politik und Mobilitätsinteressierte.

23.05.2025 | Blick (CH) Online (de/fr) 

#### Extrem-Mountainbiker in Zürich: Tom Isted hält verrückten Weltrekord

... Stunts erzielen Millionen von Aufrufen. Die [Cycle Week](#) in Zürich ist der ... bis Sonntag. Im Rahmen der [Cycle Week](#) starten einige der weltbesten ... Uhr: Finale Frauen und Männer Die [Cycle Week](#) in Zürich ist der ... bis Sonntag. Im Rahmen der ...

Reichweite: 2'168'953 | AÄW: CHF 68'506



23.05.2025 | Südostschweiz, Linth-Zeitung

#### So sieht der Velotunnel unter dem HB Zürich aus

... anderem eine Fotobox, eine Veloputzstation und eine Velo-Disco. Das Eröffnungsfest fällt zusammen mit der Eröffnung der [Cycle Week](#). Wie viele Menschen an und nach der Eröffnung durch den Velotunnel fahren, wird eine Zählstelle bei der...

Reichweite: 16'240 | AÄW: CHF 3'213



22.05.2025 | Neue Zürcher Zeitung Online 

#### Neues aus der Velo-Branche: Upgrades für das Zweirad

...kann Diebstahlschutz ratsam sein, auf der Tour das eine oder andere Extra. Rechtzeitig zur Schweizer Velo-Leitmesse [Cycle Week](#), die vom 22. bis zum 25. Mai in Zürich stattfindet, stellen wir nützliches Zubehör vor, welches das Velofahren...

Reichweite: 577'220 | AÄW: CHF 25'975

22.05.2025 | HORIZONT Online 

#### 24 Stunden mit Pablo Nouvelle in einer Minute

Heute hat das Velofestival [Cycle Week](#) in Zürich begonnen. Dort ist unter anderem auch ein Video von Bosch eBike ... stärken. Produziert hat das Video Filmsforreel. Der Clip wird auf Social-Media-Kanälen und an der [Cycle Week](#) (22. bis 25. Mai) am...

26.06.2025 | TCS touring

#### Tempolimit im Velotunnel

...nun aber Zweiradfans eine sichere Strecke, auf der Tempo 20 gilt. Eingeweiht wurde der Stadttunnel von 1500 Teilnehmenden, angeführt von fünfzig Primarschülern. Passend: Die Eröffnung des Tunnels fand während des Velofestes [Cycle Week](#) statt.

Reichweite: 856'000 | AÄW: CHF 13'529



26.06.2025 | TCS touring edizione italiana

#### In bici a 20 km/h sotto la ferrovia

...ciclistico con 1500 persone, alla cui testa c'era una scolarecchia composta da ben 50 bambini. Ciliegina sulla torta: l'apertura ufficiale è coincisa con la [Cycle Week](#), festival nazionale dedicato alla promozione della mobilità ciclabile. 7

Reichweite: 241'048 | AÄW: CHF 4'404



26.06.2025 | TCS touring édition française

#### Réaffectation cycliste

...de deux-roues un itinéraire sécurisé où la vitesse est limitée à 20 km/h. Le tunnel urbain a été inauguré par 1500 participants, dont 50 élèves de l'école primaire. L'ouverture du tunnel a eu lieu pendant la [Cycle Week](#), la fête du vélo. 7

Reichweite: 1'220'454 | AÄW: CHF 7'805



25.06.2025 | Jungfrau Zeitung Online 

#### Bern Welcome knackt Gästerekordmarke

...neues Highlight am Zytglogge geschaffen. Besonders stolz ist die Destination auf den erfolgreichen Messeauftritt an der [Cycle Week](#) 2024 in Zürich gemeinsam mit ihren Teilregionen. Diese Gelegenheit wurde genutzt, um für die zehn E-Bike...

Reichweite: 5'246 | AÄW: CHF 357



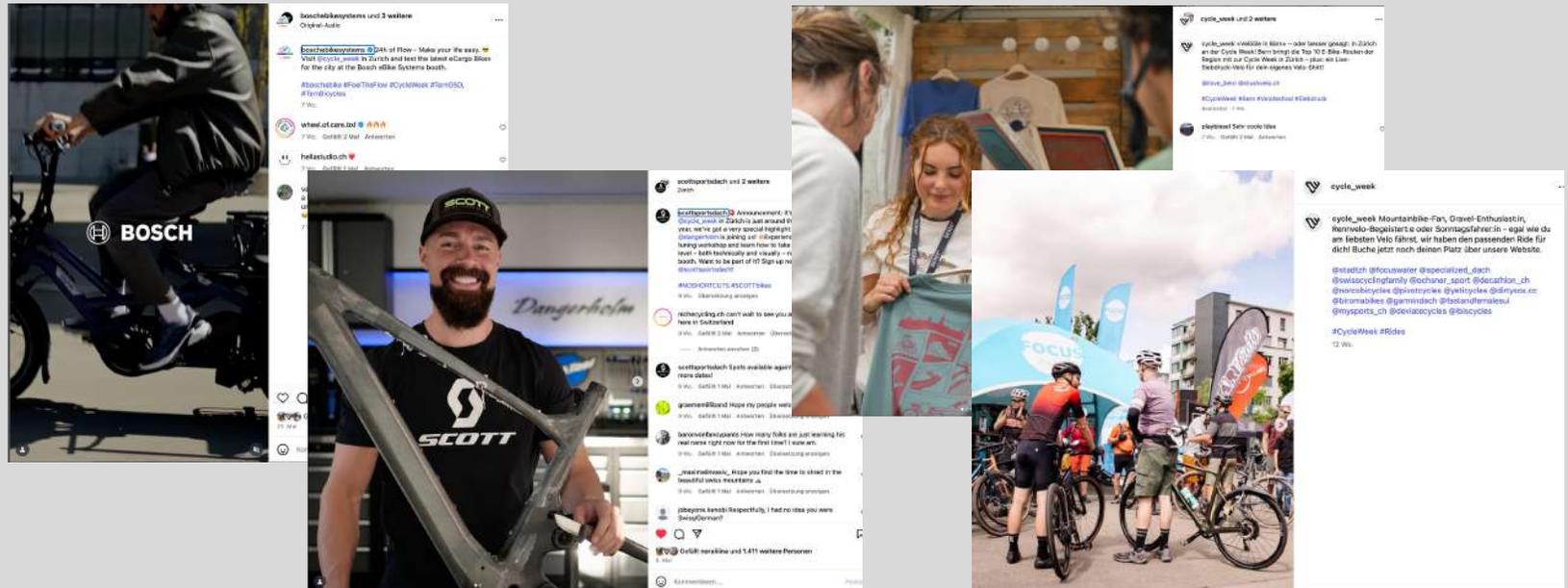
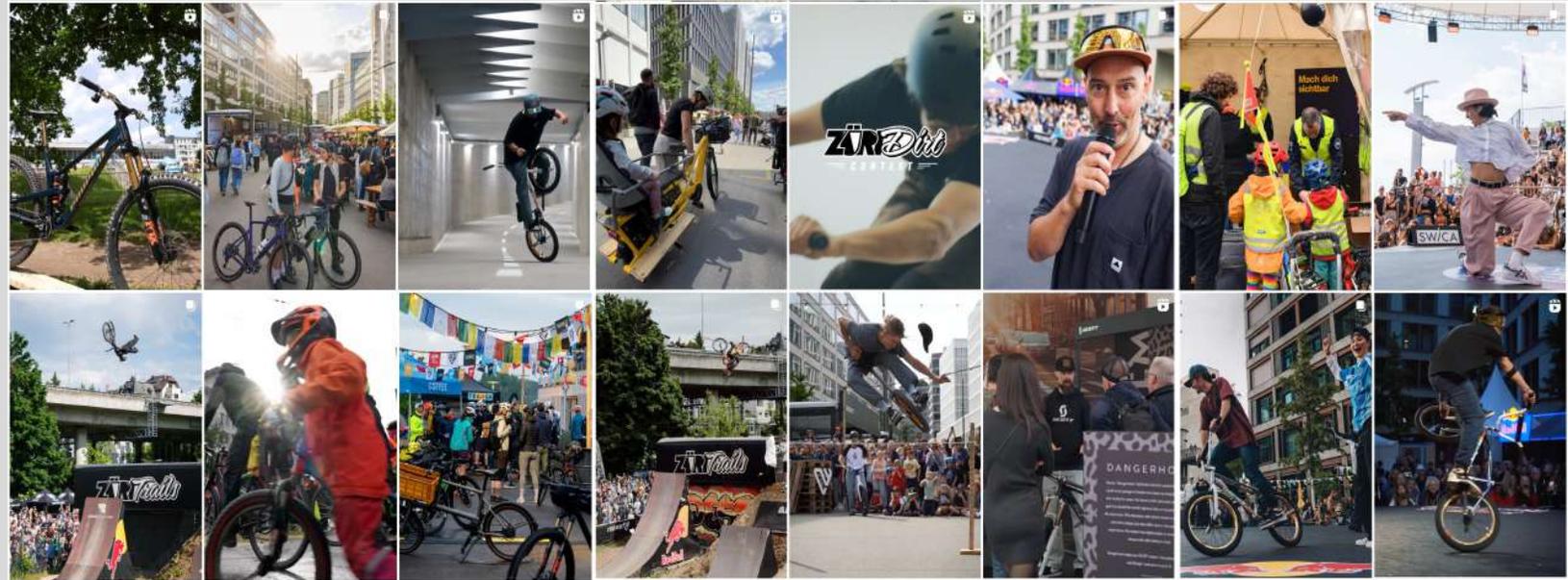
Die erfolgreiche Social Media Kampagne hatte einen hohen Wirkungsgrad und eine hohe Sichtbarkeit.

Über 30'000 Klicks führten zu hoher Website-Aktivität: über 85'000 aktive Nutzer.

Die Klickrate von 2.18 % ist ein starker Wert und zeigt, dass die Inhalte gezielt Interesse geweckt haben.

Reichweitenstarke Inhalte wie Tunnel-Eröffnung, Shows und Expo wurden erfolgreich auf Social Media verbreitet.

Die Social Media Kampagne, aber auch die Bewerbung durch die Partner und Aussteller haben wesentlich zur Reichweite, Websitebesuchen und Eventbesuchen beigetragen.



*... und das sagen Vertreter:innen von Ausstellenden und Partnern:*

*«Hohe Kontaktqualität und Sichtbarkeit für Marken  
und Produkte – positive Stimmung, inspirierendes Umfeld, starker Imagetransfer»*

*«Zugang zu einer aktiven, kaufkräftigen Zielgruppe mit starkem Bezug  
zur Mobilität und zum Sport»*

*«Feedback direkt von Endkund:innen vor Ort»*

*«Möglichkeit, neue Produkte und Innovationen zu testen und zu zeigen»*

*«Austausch mit anderen Akteur:innen der Branche»*

*«Die Cycle Week ist der Treffpunkt für die Schweizer Veloszene»*